



Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management



Pharmadise

Leading healthcare intelligence

3 | 4 | 5

Απριλίου 2024

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό
Κέντρο Αθηνών

ΕΕΦΑΦ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MANAGEMENT



Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

Pharmadise

Leading healthcare intelligence



3 | 4 | 5

Απριλίου 2024

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό
Κέντρο Αθηνών



■	Επιστολή Προέδρων Συνεδρίου και Ε.Ε.Φα.Μ.	3
■	Φορείς - Επιτροπές	4-5
■	Γενικές πληροφορίες	6
■	Κατηγορίες χορηγών	7
■	Δραστηριότητες προς χορηγία	8-19
	Ενοικίαση εκθεσιακού χώρου	8
	Κάτοψη εκθεσιακού χώρου	8-9
	Υλικά Συνεδρίου	10-11
	Πρόγραμμα Συνεδρίου	12
	Προβολή Εταιρικού Video	13
	Σήμανση Χώρου	13
	Επισιτιστικά	14
	Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ.	14-15
	Προβολή μέσω Digital Εργαλείων	16-18
	Virtual Εκθεσιακός Χώρος	18
■	Τρόποι πληρωμής	19





Αγαπητές και αγαπητοί συνάδελφοι,

Το **14^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management** θα διεξαχθεί στις **3, 4 και 5 Απριλίου 2024** στο **Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών**. Εκ μέρους της Οργανωτικής Επιτροπής και της Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φα.Μ.), έχουμε την τιμή και τη χαρά να σας προσκαλέσουμε στις εργασίες του κορυφαίου εκπαιδευτικού θεσμού του φαρμακευτικού κλάδου, με τίτλο:

Pharmadise: Leading healthcare intelligence

Στόχος μας είναι η ανάδειξη του ηγετικού ρόλου των στελεχών της φαρμακευτικής αγοράς και η ανάλυση των δεξιοτήτων που απαιτούνται για το μέλλον, αξιοποιώντας το intelligence, αναφορικά με τη συλλογή, ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων και των πληροφοριών που σχετίζονται με τον χώρο της υγείας αλλά και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να συμβάλλουν στη λήψη αποφάσεων, με απώτερο στόχο την εξέλιξη των στελεχών. Στο πλαίσιο αυτό, η θεματολογία του επιστημονικού προγράμματος, μεταξύ άλλων, θα περιλαμβάνει:

- Παρουσίαση και ανάλυση των τροποποιήσεων του μακροπεριβάλλοντος της Υγείας κατόπιν των σημαντικών προκλήσεων αλλά και ευκαιριών που θα ακολουθήσουν την αναθεώρηση της Ευρωπαϊκής Φαρμακευτικής Νομοθεσίας για την Ελλάδα
- Προτάσεις σύμφωνα με τις οποίες οι εταιρείες του κλάδου μπορούν να καινοτομήσουν στον τομέα της ψηφιακής υγείας, αντιμετωπίζοντας τις σύγχρονες προκλήσεις
- Διεξαγωγή workshop με στόχο την ανάπτυξη της επαγγελματικής δικτύωσης των στελεχών της φαρμακευτικής αγοράς, αξιοποιώντας την πλατφόρμα του LinkedIn
- Ανάλυση της ενσωμάτωσης της Τεχνητής Νοημοσύνης και των νέων μοντέλων που διαμορφώνουν το μέλλον της Υγείας
- Ανάλυση του εξελισσόμενου τοπίου της αγοράς εργασίας, καθώς και των ικανοτήτων και δεξιοτήτων που απαιτούνται προκειμένου τα στελέχη της φαρμακοβιομηχανίας να παραμείνουν ανταγωνιστικά

Την ολοκλήρωση του επιστημονικού προγράμματος θα ακολουθήσει η τελετή απονομής του καταξιωμένου θεσμού των Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ., μέσω του οποίου θα επιβραβευθούν τα πιο δημιουργικά και καινοτόμα προγράμματα επικοινωνίας στον χώρο του φαρμακευτικού management το διάστημα 2021 - 2023.

Θα είναι ιδιαίτερη τιμή για εμάς να σας καλωσορίσουμε στο 14ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management και αναμένουμε ότι με την ενεργό συμμετοχή σας στο διάλογο θα συμβάλετε και εσείς από την πλευρά σας, στην επιτυχία της διοργάνωσης.

Με εκτίμηση,

Οι Πρόεδροι του Συνεδρίου

Η Πρόεδρος της Ε.Ε.Φα.Μ.

Λαμπρίνα Μπαρμπετάκη

Πρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος
AbbVie Ελλάδας, Κύπρου & Μάλτας,
Πρόεδρος PhARMA Innovation
Forum Greece (PIF)

Παναγιώτης Γιαννουλέας

Chief Operating Officer & Country
Manager Ομίλου Lavipharm

Ντανιέλα Μάλο

Head of BU Consumer
Healthcare, VIAN

**ΦΟΡΕΙΣ -
ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ**

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ Ε.Ε.Φ.Α.Μ.

Πρόεδρος:

Ντανιέλα Μάλο

Αντιπρόεδρος:

Παναγιώτης Μπατζιόλας

**Γενικός
Γραμματέας:**

Παναγιώτης Κοσμαράς

Ταμίας:

Παύλος Νικολάου

Μέλη:

**Κώστας Γιαμουρίδης
Μάνος Χριστοδουλάκης
Γιάννης Ανδρουτσόπουλος**

**Αναπληρωματικό
Μέλος:**

Νεκτάριος Μανάτος

**Επίτιμοι
Πρόεδροι:**

**Αντώνης Ευαγγελίδης
Γιώργος Καλαφατάκης**

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πρόεδροι Συνεδρίου:

Λαμπρίνα Μπαρμπετάκη	Πρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος AbbVie Ελλάδας, Κύπρου & Μάλτας, Πρόεδρος PhARMA Innovation Forum Greece (PIF)
Παναγιώτης Γιαννουλέας	Chief Operating Officer & Country Manager Ομίλου Lavipharm

Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.: Ντανιέλα Μάλο | Head of BU Consumer Healthcare, VIAN

Επικεφαλής Ο.Ε.: Παύλος Νικολάου | Ε.Ε.Φα.Μ.

Ταμίας: Παύλος Νικολάου | Ε.Ε.Φα.Μ.

Μέλη:

Θωμάς Κούγκουλος, ABBVIE
Χάρης Μηλάτος - Φακούντος, ABBVIE
Αντώνης Στρογγυλός, ABBVIE
Τάσος Τσώνης, ABBVIE
Πάνος Παπαντωνίου, ABBVIE
Παναγιώτης Κοσμαράς, AMGEN
Μαρία Μπιμπή, AMGEN
Τίνα Λάμπρου, ANGELINI PHARMA
Αλέξανδρος Αναστασιάδης, ANGELINI PHARMA
Νικόλαος Παπουτσιδάκης, ASTRAZENECA
Κλεοπάτρα Μιχάλαϊνα, ASTRAZENECA
Αναστασία Κυριακίδου, BAUSCH + LOMB
Teresa DeLuca, BAUSCH + LOMB
Αδαμάντιος Διαμαντίδης, BLESSTIA
Ευάγγελος Φραγκισκάκος, BRISTOL MYERS SQUIBB
Κώστας Σπυρόπουλος, C.e.G CONSULTING
Μαρία Βούρβαχη, CHIESI PHARMACEUTICALS
Αγγελική Φάσσα, CSL BEHRING
Μάνος Χριστοδουλάκης, DATAMED
Βασίλης Κουτσούκος, DEMO
Νεκτάριος Μανάτος, DNM HEALTH CONSULTANTS
Κωνσταντίνος Αθάνασας, ELPEN
Λευτέρης Ψυχογιός, ETS
Ελένη Γκιουλαδίτη, GALENICA
Σπύρος Τσούτσουρας, GENESIS PHARMA
Άννα Μαρία Κουρκουτά, GSK
Μάριος Μερτζάνης, GSK
Γάβριελ Ανδρουτσόπουλος, GSK
Ιωάννα Πατρινού, GSK
Κάλλια Καλογεράκη, HELP
Γιώτη Σαράντη, IPHARMA
Μιχάλης Δαλαμβέλας, INNOVIS PHARMA
Βαγγέλης Στάγιας, INNOVIS PHARMA
Εύη Χασιώτη, IPSEN
Δημήτρης Ιωάννου, IPSEN
Τίμος Χριστοδούλου, JOHNSON & JOHNSON
Κωνσταντίνος Δίκαιος, LAVIPHARM
Τζόη Πετρογιαννοπούλου, LAVIPHARM
Ρωξάνη Σκαρτσιούνη, LAVIPHARM
Μαρία Δουδέση, LAVIPHARM
Ιωάννα Βασιλοπούλου, LAVIPHARM

Μαρίζα Αντωνάκη, LAVIPHARM
Θεοδώρα Χαβέλα, LAVIPHARM
Αριστομένης Γάσπαρης, LUNDBECK
Βαλερί Τσίτζου, MAVROGENIS
Αγγελική Τατσάκη, MENARINI
Νικόλαος Κουρούμαλος, MENARINI
Αριστείδης (Άρης) Δασκαλόπουλος, MENARINI
Δελφίνα Ρωσσιδή, MERCK
Νίκος Μαρκουλάτος, MSD
Παναγιώτης Μπατζιόλας, NOVARTIS
Κωνσταντίνος Τσαπόγας, NOVARTIS
Θεοδώρα Κάσσα, NUMIL HELLAS/NUTRICIA
Βασίλης Φλώρος, PHARMASERVE-LILLY
Κωνσταντίνος Γιαμουρίδης, PFIZER
Παντελής Ντούσιος, PFIZER
Αιμιλία Βασιλειάδη, SANOFI
Στέλλα Κωνσταντοπούλου, SERVIER
Ποτίτσα Κωστάκου, SERVIER
Δανάη Σκαφίδα, SOBI
Βασίλης Λυγνός, THERMO FISHER SCIENTIFIC
Παναγιώτης Παπαθεολόγου, TIKUN
Βασιλική Δερμάτη, TIKUN
Αρετή Γκάνια, TIKUN
Μάτα Χαροκόπου, UCB
Αngela Μασσέλου, UPSA
Αφροδίτη Κουρούκλη, VIAN
Μαρίλια Πούλου, VIAN
Γιώργος Δαβάζογλου, VIAN
Αγγελική Κιλμπασάνη, VIAN
Όλγα Τριανταφύλλου, VIANEX
Λίνα Μπαλωμένου, VIANEX
Χρήστος Χριστίδης, VIANEX
Αντώνιος Ευαγγελίδης, VIANEX
Σόνια Λαζαρίδου - Γερολυμάτου, ΓΕΡΟΥΛΜΑΤΟΣ
Σταυρούλα Δημάκη, ΓΕΡΟΥΛΜΑΤΟΣ
Αλέξανδρος Καμπάνης, ΓΕΡΟΥΛΜΑΤΟΣ
Θωμάς Δόκιος, ΕΦΕΧ
Γιώργος Μπάλας, Ο.Π.Α.
Σοφία Σπίθα, Ε.Ε.Φα.Μ.
Γιώργος Καλαφατάκης, Ε.Ε.Φα.Μ.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



Οργάνωση

Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management
Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό 15451
Τηλ.: 210 6753159
email: info@eefam.gr
website: www.eefam.gr

Ημερομηνίες & Τόπος Διεξαγωγής του Συνεδρίου

Το 14^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management θα διεξαχθεί στις 3-4-5 Απριλίου 2024 στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών. Βασ. Σοφίας & Κόκκαλη, Αθήνα 115 21
Τηλ.: 210 7282000
website: www.maicc.gr

Εγγραφή

Το δικαίωμα συμμετοχής έχει ορισθεί ως εξής:
Σύνεδριο - €180 / Μέλη Ε.Ε.Φα.Μ. - €150 (με εκπληρωμένες οικονομικές υποχρεώσεις) / **Φοιτητές - Δωρεάν**

Σε περίπτωση έκδοσης τιμολογίου το ποσό της εγγραφής επιβαρύνεται με Φ.Π.Α. 24%. Για τους συναδέλφους που βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, η εγγραφή στο Συνέδριο είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Το δικαίωμα συμμετοχής περιλαμβάνει:

- Παρακολούθηση του επιστημονικού προγράμματος
- Συνεδριακό υλικό και τσάντα Συνεδρίου
- Είσοδο στην έκθεση
- Συμμετοχή στην εκδήλωση λήξης του Συνεδρίου
- Πιστοποιητικό παρακολούθησης
- Διαλείμματα για καφέ

Η εγγραφή για τους φοιτητές είναι δωρεάν και περιλαμβάνει:

- Παρακολούθηση του επιστημονικού προγράμματος
- Πιστοποιητικό παρακολούθησης

Έκθεση

Καθ' όλη τη διάρκεια του Συνεδρίου θα λειτουργεί έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών, τόσο φυσικά όσο και διαδικτυακά.

Γλώσσα

Η επίσημη γλώσσα του Συνεδρίου θα είναι η ελληνική.

Ιστοσελίδα Συνεδρίου

www.eefamcongress2024.gr

Γραμματεία Συνεδρίου

E.T.S. Events & Travel Solutions A.E.
Ελ. Βενιζέλου 154, Νέα Σμύρνη 17122
Τηλ.: 210 9880032, Fax: 210 9881303
email: ets@events.gr - ets@otenet.gr
website: www.events.gr

Επικοινωνία - Δημοσιότητα Συνεδρίου

PHOCUS
Τζαφέρη 16, Αθήνα 11854
Τηλ.: 210 3460684
email: info@phocus.gr
website: www.phocus.gr

Ώρες λειτουργίας γραμματείας

Τετάρτη 3 Απριλίου 2024 / 16:00-21:30
Πέμπτη 4 Απριλίου 2024 / 16:30-21:30
Παρασκευή 5 Απριλίου 2024 / 15:30-21:30*

*θα ακολουθήσει εκδήλωση λήξης του Συνεδρίου

ΧΟΡΗΓΙΕΣ



Κατηγορίες Χορηγών

Διακεκριμένοι χορηγοί

άνω των 16.000 €

Υποστηρικτές

έως 16.000 €

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑ

Ενοικίαση Εκθεσιακού Χώρου

Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου και εντός του Συνεδριακού Κέντρου θα λειτουργεί Έκθεση την οποία θα μπορούν να επισκέπτονται οι σύνεδροι.

ΗΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Τετάρτη 3 Απριλίου 2024	▶ 16:00 - 21:30
Πέμπτη 4 Απριλίου 2024	▶ 16:30 - 21:30
Παρασκευή 5 Απριλίου 2024	▶ 15:30 - 21:30

ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

Τ.Μ.	Κόστος	Νο. Περιπέρου
16 τ.μ.	10.450 €	▶ 15, 17, 18, 19
12 τ.μ.	8.250 €	▶ 3
9 τ.μ.	6.600 €	▶ 1 και 2
8 τ.μ.	3.850 €	▶ 4, 16
6 τ.μ.	2.750 €	▶ 7 έως 12
5 τ.μ.	2.750 €	▶ 5, 6, 13, 14

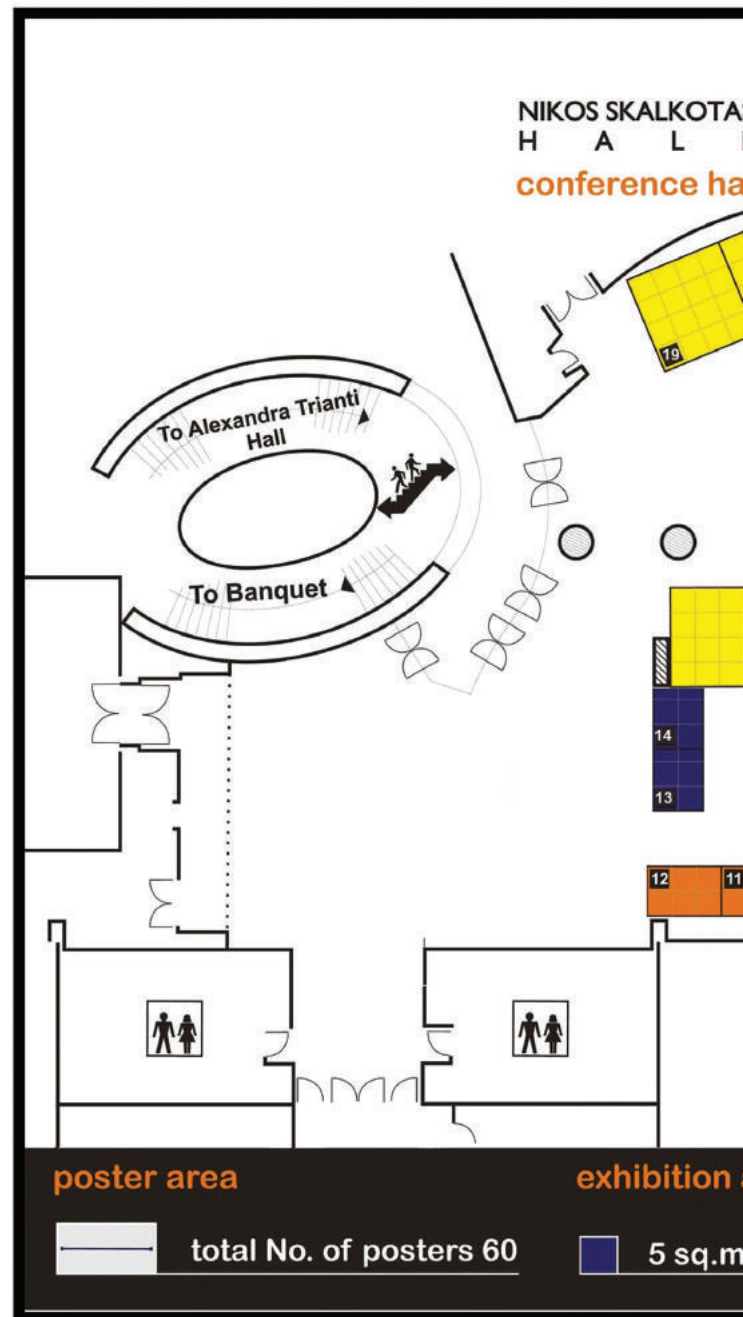
Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με 24% Φ.Π.Α.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

Κατά την επιλογή του εκθεσιακού χώρου θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας βάσει του συνολικού ύψους χορηγίας κάθε μίας εκ των εκθέτριων εταιρειών. Για τις εταιρείες που πρόκειται να συμμετάσχουν μόνο με εκθεσιακά περίπτερα, θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας, βάσει του χρόνου ανταπόκρισης και δέσμευσής τους.

ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ

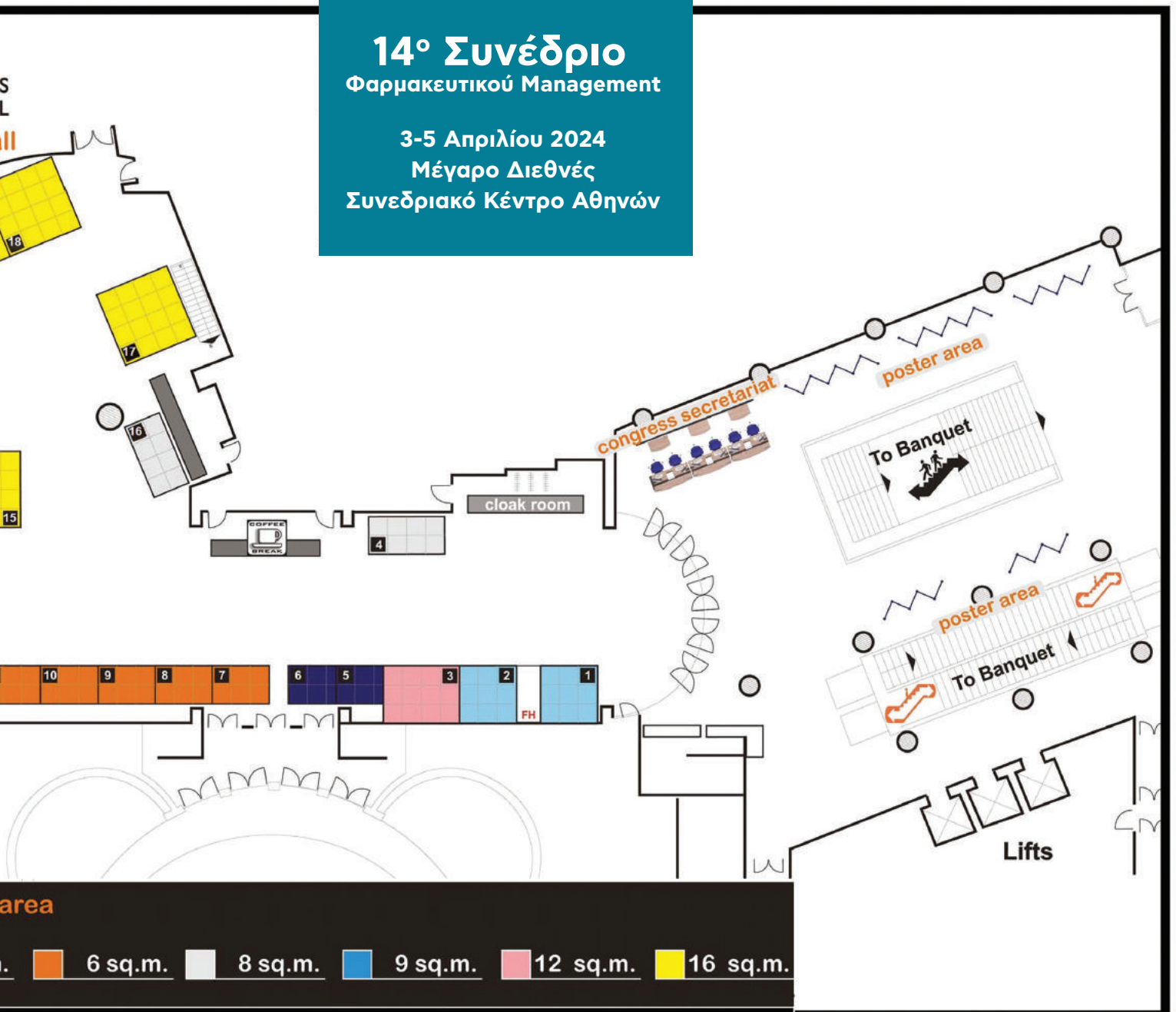
Το κόστος ενοικίασης περιπέρου περιλαμβάνει: Εκθεσιακό χώρο, παροχή ρεύματος ισχύος έως 500 WATT, νυχτερινή φύλαξη. Σε περίπτωση που χρειάζεστε παροχή μεγαλύτερης ισχύος, παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με τη Γραμματεία.



Στις ανωτέρω τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται η δομή περιπέρου. Οι εταιρείες που επιθυμούν την ενοικίαση προκατασκευασμένου περιπέρου, θα απευθύνονται στη Γραμματεία του Συνεδρίου για αναλυτική προσφορά.

14^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management

3-5 Απριλίου 2024
Μέγαρο Διεθνές
Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών



Η εγκατάσταση των περιπτέρων θα γίνει στις
3 Απριλίου 2024, τις ώρες 09:00 - 15:00.

Η απεγκατάσταση των περιπτέρων θα γίνει στις
5 Απριλίου 2024, τις ώρες 22:00 - 01:00.

ΤΣΑΝΤΑ – ΜΠΛΟΚ – ΣΤΥΛΟ – ΚΑΡΤΕΣ ΣΥΝΕΔΡΩΝ (BADGES)

Η χορηγία καλύπτει την προμήθεια του συνεδριακού υλικού (τσάντες, μπλοκ, στυλό, κάρτες συνέδρων/badges) σε προβλεπόμενη ποσότητα 1.000 τεμαχίων ανά είδος. Η χορηγία δύναται να περιλαμβάνει το σύνολο των υλικών του Συνεδρίου ή τμήμα αυτών.

Είδος	Προϋπολογιζόμενο κόστος
Τσάντες	6.600 €
Μπλοκ - στυλό	1.650 €
Badges - Lanyards	1.650 €

Σημείωση: Τα παραπάνω κόστη επιβαρύνονται με 24% Φ.Π.Α.

Ανταποδοτικά οφέλη

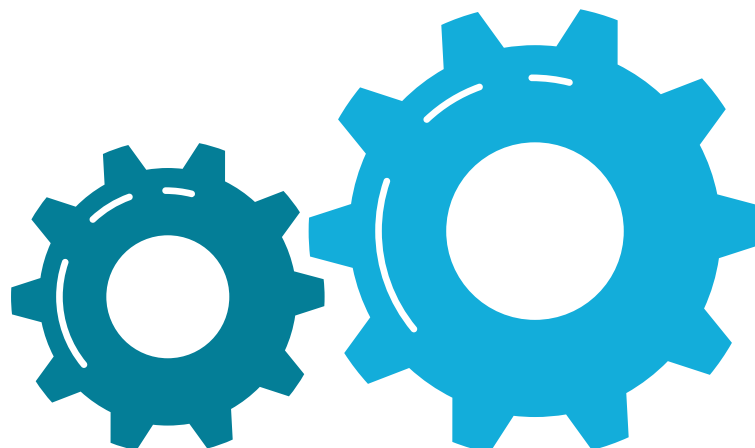
- Εκτύπωση λογοτύπου της χορηγού εταιρείας στα συγκεκριμένα είδη.
- Ένθεση πρόσθετου διαφημιστικού υλικού της χορηγού εταιρείας στην τσάντα των συνέδρων.
- Αναφορά της χορηγού εταιρείας στο κεφάλαιο «Χορηγοί» του προγράμματος του Συνεδρίου.

Διευκρινίσεις

Το προϋπολογιζόμενο κόστος είναι δυνατό να διαφοροποιηθεί ανάλογα με τα υλικά κατασκευής που θα χρησιμοποιηθούν.

Σε περίπτωση που η χορηγός εταιρεία αναλάβει την προμήθεια και αγορά των προαναφερόμενων ειδών, απαιτείται έγκριση των υλικών που θα επιλεγθούν από την Οργανωτική Επιτροπή και το Δ.Σ. της Ε.Ε.Φα.Μ.

Επιπλέον, σε αυτή την περίπτωση η χορηγός εταιρεία αναλαμβάνει την εκτύπωση των υλικών, επιβαρύνεται με το κόστος μεταφοράς και οφείλει να παραδώσει τα είδη στις 3 Απριλίου 2024 στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών, στις 08:00.



ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΑ

Η υποστήριξη καλύπτει τη χορηγία των παρακάτω:

- Αφίσα Συνεδρίου
- Προκαταρκτικό Πρόγραμμα
- Πιστοποιητικά Παρακολούθησης
- Προσκλήσεις
- Έντυπο Χορηγιών
- Τελικό Πρόγραμμα
- Κάρτες Συνέδρων (badges)
- Δελτία Συμμετοχής

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **7.700 €** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)

Ανταποδοτικά οφέλη

- Εκτύπωση λογοτύπου της χορηγού εταιρείας στα συγκεκριμένα είδη.
- Ένθεση πρόσθετου διαφημιστικού υλικού της χορηγού εταιρείας στην τσάντα των συνέδρων.
- Αναφορά της χορηγού εταιρείας στο κεφάλαιο «Χορηγοί» του προγράμματος του Συνεδρίου.

ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Η υποστήριξη καλύπτει τη χορηγία των παρακάτω:

- 2 οθόνες προβολής
- 2 – 3 laser pointers
- Μεγαφωνική εγκατάσταση
- Μικρόφωνα Προεδρείου
- Οθόνη προβολής χρόνου ομιλητών
- 2 LCD projectors
- 2 laptops
- Τεχνικοί υποστήριξης
- Γραμματεία υποδοχής για slides / παρουσιάσεις
- Ηλεκτρονική εμφάνιση ονομάτων ομιλητών
- Μικροφωνική εγκατάσταση
- Μικρόφωνα πέτου
- Μικρόφωνα χειρός

Προϋπολογιζόμενο κόστος*: **3.850 € - 5.500€** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)

*Το ακριβές κόστος εξαρτάται από τα υλικά και την τελική μορφή των σκηνικών. Όλα τα υλικά θα πρέπει να έχουν την έγκριση της Οργανωτικής Επιτροπής.

Ανταποδοτικά οφέλη

- Εκτύπωση λογοτύπου της χορηγού εταιρείας στα συγκεκριμένα είδη.
- Ένθεση πρόσθετου διαφημιστικού υλικού της χορηγού εταιρείας στην τσάντα των συνέδρων.
- Αναφορά της χορηγού εταιρείας στο κεφάλαιο «Χορηγοί» του προγράμματος του Συνεδρίου.

MULTIMEDIA ΠΡΑΚΤΙΚΑ

Η υποστήριξη καλύπτει τη χορηγία των παρακάτω:

- Βιντεοσκόπηση όλων των ομιλιών του Συνεδρίου
- Ψηφιοποίηση των ομιλιών σε Windows Media
- Συγχρονισμό video με άλλες πηγές (πχ: PowerPoint slides)
- Δημιουργία template με το branding του Συνεδρίου όπου θα ενσωματώνεται το video μαζί με τα PowerPoint slides

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **9.900 €** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)

Ανταποδοτικά οφέλη

- Εκτύπωση λογοτύπου της χορηγού εταιρείας στα συγκεκριμένα είδη.
- Ένθεση πρόσθετου διαφημιστικού υλικού της χορηγού εταιρείας στην τσάντα των συνέδρων.
- Αναφορά της χορηγού εταιρείας στο κεφάλαιο «Χορηγοί» του προγράμματος του Συνεδρίου.

Πρόγραμμα Συνεδρίου

Παροχή διαφημιστικού χώρου με τη φιλοξενία καταχώρησης στο προκαταρκτικό και στο τελικό πρόγραμμα του Συνεδρίου.

ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Θέση Καταχώρησης	Κόστος
Οπισθόφυλλο	2.750 €
2 ^η Εσωτερική Εξωφύλλου	1.650 €
3 ^η Εσωτερική Εξωφύλλου	1.650 €
Εσωτερική Σελίδα	1.650 €
Σαλόνι	2.200 €

ΤΕΛΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Θέση Καταχώρησης	Κόστος
Οπισθόφυλλο	3.300 €
2 ^η Εσωτερική Εξωφύλλου	2.200 €
3 ^η Εσωτερική Εξωφύλλου	2.200 €
Εσωτερική Σελίδα	1.650 €
Σαλόνι	2.750 €

Σημείωση: Τα παραπάνω κόστη επιβαρύνονται με 24% Φ.Π.Α.

Προβολή Εταιρικού Video

ΑΙΘΟΥΣΑ ΟΜΙΛΙΩΝ

Παρέχεται η δυνατότητα προβολής εταιρικού video διάρκειας 1 λεπτού (max), πριν την έναρξη των ομιλιών και μετά το πέρας των διαλειμμάτων.

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **3.850 € ανά ημέρα** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)
5.500 € για 3 ημέρες (πλέον 24% Φ.Π.Α.)

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Προβολή video (έως 2 λεπτών) της χορηγού εταιρείας σε οθόνες που θα βρίσκονται στο χώρο της Γραμματείας.

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **2.200 €** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)

Σήμανση Χώρου

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ BANNER

Παρέχεται η δυνατότητα τοποθέτησης banner στον εκθεσιακό χώρο.

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **1.650 €** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)

ΠΡΟΒΟΛΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Παρέχεται η δυνατότητα προβολής λογότυπου σε οθόνες που θα βρίσκονται στο χώρο της Γραμματείας του Συνεδρίου.

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **1.100 €** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)



ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΛΗΞΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Παρέχεται η δυνατότητα χορηγίας της εκδήλωσης λήξης (300 άτομα), η οποία θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 5 Απριλίου 2024, μετά το πέρας των εργασιών του Συνεδρίου.

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **9.900 €** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)

ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ ΚΑΦΕ - ΕΛΑΦΡΥ ΓΕΥΜΑ

Η υποστήριξη καλύπτει τη χορηγία ενός ή περισσότερων εκ των τριών ελαφρών γευμάτων του Συνεδρίου. Η χορηγία περιλαμβάνει το δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή κουπονιών του χορηγούμενου γεύματος.

Πρόγραμμα ελαφρών γευμάτων

Τετάρτη 3 Απριλίου 2024	▶	Κεντρικό διάλειμμα Συνεδρίου
Πέμπτη 4 Απριλίου 2024	▶	Κεντρικό διάλειμμα Συνεδρίου
Παρασκευή 5 Απριλίου 2024	▶	Κεντρικό διάλειμμα Συνεδρίου

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **4.400 € ανά ημέρα/καφέ*** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)
*Κατ' εκτίμησης 300 άτομα

Ανταποδοτικά οφέλη

- Εμφάνιση λογοτύπου της χορηγού εταιρείας στα κουπόνια γεύματος της συγκεκριμένης ημέρας. Τα κουπόνια θα τοποθετηθούν στην τσάντα των συνέδρων.
- Τοποθέτηση σήμανσης με το όνομα της χορηγού εταιρείας στα τραπέζια του συγκεκριμένου διαλείμματος καφέ.

Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ. 2022-2024

Η Ε.Ε.Φα.Μ. συνεχίζει τον επιτυχημένο θεσμό βράβευσης των καλύτερων πρακτικών marketing, επικοινωνίας και γενικότερα δράσεων στο χώρο του φαρμακευτικού Management. Οι βραβεύσεις προκύπτουν ως αποτέλεσμα μίας συνισταμένης ψήφου μεταξύ της Κριτικής Επιτροπής των Αριστειών 2022-2024 και αυτής των παριστάμενων συνέδρων. Η απονομή των βραβείων θα πραγματοποιηθεί την τελευταία ημέρα του Συνεδρίου, Παρασκευή 5 Απριλίου 2024.



Κατηγορίες Χορηγών

Στο πλαίσιο των Αριστείων παρέχεται η δυνατότητα υποστήριξης των Βραβείων οποιασδήποτε κατηγορίας.

1.	Καλύτερη Καμπάνια Νέου Προϊόντος
2.	Καλύτερη Καμπάνια Ώριμου Προϊόντος ή Ομάδας Προϊόντων
3.	Καλύτερη Καμπάνια Προϊόντων ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. & Προϊόντων Αυτοφροντίδας
4.	Καλύτερο Πρόγραμμα Υποστήριξης Ασθενων & Ευαισθητοποίησης Κοινού
5.	Καλύτερη Δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
6.	Καλύτερη Δράση ή/και Πρωτοβουλία Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού

Προϋπολογιζόμενο κόστος:

1ο Βραβείο	1.650 €
2ο Βραβείο	825 €

Σημείωση: Τα παραπάνω κόστη επιβαρύνονται με 24% Φ.Π.Α.

Ανταποδοτικά οφέλη

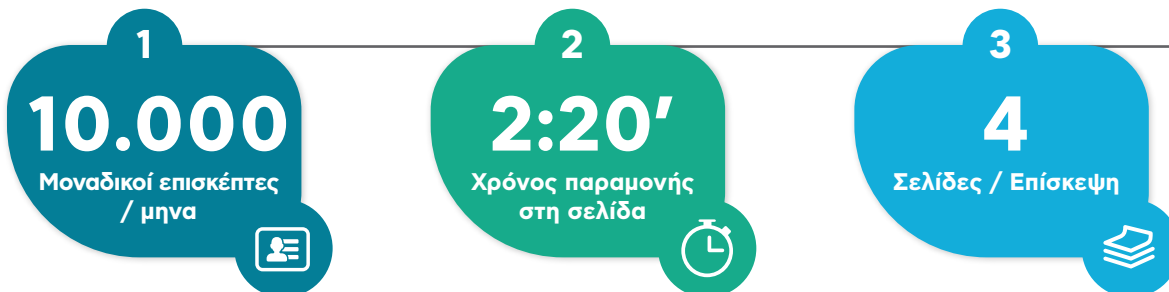
- Αναφορά της εταιρείας υποστηρικτή κατά τη διάρκεια της απονομής.
- Αναφορά της χορηγού εταιρείας στο κεφάλαιο «Χορηγοί» του προγράμματος του Συνεδρίου.
- Η εταιρία παραδίδει το βραβείο στους νικητές στη σκηνή.



Προβολή μέσω digital εργαλείων

Διαφημιστική προβολή στην ιστοσελίδα της Ε.Ε.Φα.Μ. www.eefam.gr

Δυνατότητα προβολής στην ιστοσελίδα της Ε.Ε.Φα.Μ. μέσω web banner, το οποίο θα είναι αναρτημένο για διάστημα 3 μηνών.



Θέση Web Banner	Κόστος
Θέση Α	4.400 €
Θέση Β	3.300 €
Θέση Γ και Δ	2.200 €

Σημείωση: Τα παραπάνω κόστη επιβαρύνονται με 24% Φ.Π.Α.

Προδιαγραφές web banner:

- Θέση Α (leaderboard): 728px (πλάτος) x 90px (ύψος)
- Θέση Β (medium rectangle): 300px (πλάτος) x 250px (ύψος)
- Θέση Γ (half page): 300px (πλάτος) x 600px (ύψος)
- Θέση Δ (medium rectangle): 300px (πλάτος) x 250px (ύψος)

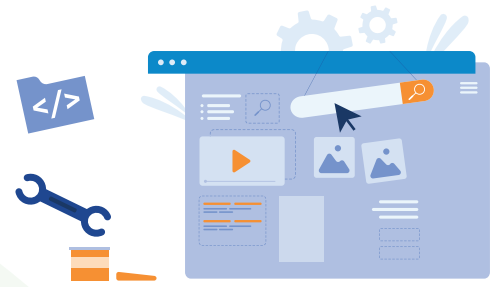
Σημείωση: Όλα τα παραπάνω μπορούν να είναι 72 ή 96 dpi και Non Animated JPG, PNG, GIF ή Animated GIF, HTML5.

Διαφημιστική προβολή στην ιστοσελίδα του 14^{ου} Συνεδρίου Φαρμακευτικού Management www.eefamcongress2024.gr

Δυνατότητα προβολής στην ιστοσελίδα του Συνεδρίου μέσω web banner, η οποία θα περιέχει όλες τις πληροφορίες και τις δραστηριότητες που αφορούν στο Συνέδριο. Η ιστοσελίδα του Συνεδρίου θα προβληθεί αντίστοιχα στην ιστοσελίδα της Ε.Ε.Φα.Μ., καθώς και στο καθημερινό newsletter.

Θέση Web Banner	Κόστος
Θέση Α και Β	3.300 €
Θέση Γ και Δ	2.200 €

Σημείωση: Τα παραπάνω κόστη επιβαρύνονται με 24% Φ.Π.Α.



Προδιαγραφές web banner:

- Θέση Α (leaderboard): 728px (πλάτος) x 90px (ύψος)
- Θέση Β (medium rectangle): 300px (πλάτος) x 250px (ύψος)
- Θέση Γ (half page): 300px (πλάτος) x 600px (ύψος)
- Θέση Δ (medium rectangle): 300px (πλάτος) x 250px (ύψος)

Σημείωση: Όλα τα παραπάνω μπορούν να είναι 72 ή 96 dpi και Non Animated JPG, PNG, GIF ή Animated GIF, HTML5.

Διαφημιστική προβολή στο καθημερινό newsletter της Ε.Ε.Φα.Μ.



Είδος προβολής	Κόστος
Μονοθεματικό newsletter	3.300 €
Αρθρογραφία (native)	1.650 €
Θέση Α	880 €
Banner – θέση Β	550 €

Σημειώσεις:

- Τα παραπάνω κόστη αφορούν σε μία προβολή.
- Τα παραπάνω κόστη επιβαρύνονται με 24% Φ.Π.Α.

Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα διαμόρφωσης ενός πακέτου προβολής στο newsletter.

Πρόταση 1	Κόστος
Αποστολή 3 μονοθεματικών newsletter	6.600 €
Δημοσίευση 3 άρθρων	3.300 €

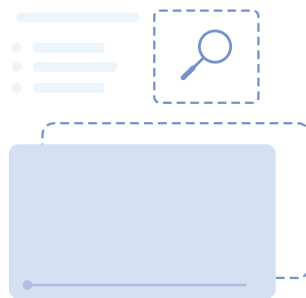
Πρόταση 2	Κόστος
Αποστολή 5 μονοθεματικών newsletter	8.800 €
Δημοσίευση 5 άρθρων	4.950 €

Σημείωση: Τα παραπάνω κόστη επιβαρύνονται με 24% Φ.Π.Α.

Διαφημιστική προβολή στο mobile application του Συνεδρίου

Δυνατότητα προβολής λογοτύπου στο mobile application του Συνεδρίου.

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **3.500 €** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)



Virtual Εκθεσιακός χώρος

Οι εργασίες του 14^{ου} Συνεδρίου Φαρμακευτικού Management θα αναμεταδοθούν διαδικτυακά μέσα από την πλατφόρμα www.livemed.gr.

Στην Πλατφόρμα παρέχονται οι κάτωθι δυνατότητες υποστήριξης:



ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ ΣΤΟ LOBBY

Δυνατότητα προβολής λογοτύπου του χορηγού στο Lobby της πλατφόρμας του Συνεδρίου.

Τρόπος προβολής	Κόστος
E-banner θέσης 1	2.000 €
E-banner θέσης 2	1.500 €
E-banner θέσης 3	1.000 €

Σημείωση: Τα παραπάνω κόστη επιβαρύνονται με 24% Φ.Π.Α.

ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΗ ΑΙΘΟΥΣΑ (ΕΩΣ 4 ΧΟΡΗΓΟΙ)

Δυνατότητα προβολής λογοτύπου του χορηγού στη Συνεδριακή Αίθουσα της πλατφόρμας του Συνεδρίου.

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **3.500 €** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)

ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ (ΕΩΣ 2 ΧΟΡΗΓΟΙ)

Δυνατότητα προβολής λογοτύπου του χορηγού στη Γραμματεία της πλατφόρμας του Συνεδρίου.

Προϋπολογιζόμενο κόστος: **3.000 €** (πλέον 24% Φ.Π.Α.)

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ



Πολιτική πληρωμών - ακυρωτικά

- Για την επιβεβαίωση των χορηγιών απαιτείται προκαταβολή **50%**
- Οριστική εξόφληση χορηγιών και εγγραφών, **30** ημέρες μετά την έκδοση του σχετικού παραστατικού
- Ακυρώσεις χορηγιών ως **3 Μαρτίου 2024**, χρεώνονται με **50%** ακυρωτικά
- Ακυρώσεις χορηγιών μετά τις **3 Μαρτίου 2024**, χρεώνονται με **100%** ακυρωτικά

Σημαντική σημείωση

Για να θεωρηθεί έγκυρη οποιαδήποτε χορηγία θα πρέπει να συνοδεύεται αυστηρά από την κατάθεση της προκαταβολής.

Τραπεζικός λογαριασμός

Λογαριασμός τράπεζας για καταθέσεις Χορηγιών & Εγγραφών

ALPHA BANK Syggrou Branch (116) **Account No:** 294 -00- 2320 000704

IBAN: GR 83 0140 2940 2940 0232 0000 704 **Swift Code (BIC):** CRBAGRAAXXX

Δικαιούχος: E.T.S. Events & Travel Solutions A.E.

Σε περίπτωση κατάθεσης, παρακαλούμε όπως μας αποσταλεί ηλεκτρονικά το σχετικό αποδεικτικό στο l.pantazi@events.gr, για την επιβεβαίωση Χορηγιών & Εγγραφών.

Γραμματεία Συνεδρίου

E.T.S. Events & Travel Solutions A.E.

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: Λίλα Πανταζή

e-mail: l.pantazi@events.gr, **τηλ.:** 210 9880032 (εσωτ. 523)

Ελ. Βενιζέλου 154, 17122 - Νέα Σμύρνη



Pharmadise

Leading healthcare intelligence

3 | 4 | 5

Απριλίου 2024

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό
Κέντρο Αθηνών



Pharmadise

Leading healthcare intelligence



Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

3 | 4 | 5
Απριλίου 2024

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό
Κέντρο Αθηνών

